



Retouradres: Postbus 93122, 2509 AC Den Haag

[Redacted]

Geachte [Redacted],

Naar aanleiding van uw bezwaarschrift van 19 augustus 2023 bericht ik u als volgt.

Verloop van de procedure

Bij bericht van 19 juli 2023 is aan u bericht dat uw verzoek om informatie met een beroep op de Wet open overheid (hierna: Woo) van 9 februari 2023, weer in behandeling is genomen. In dit verzoek heeft u verzocht om documenten die informatie bevatten ten aanzien van:

1. Hoeveel datalekken zich in 2022 hebben voorgedaan.
2. Welke datalekken daarvan zijn gemeld bij de Autoriteit Persoonsgegevens.
3. Welke maatregelen de Nationale ombudsman heeft genomen om datalekken te voorkomen.
4. Hoe de Nationale ombudsman meer in het algemeen het bewustzijn rondom de AVG binnen de organisatie heeft vergroot.

Bij besluit van 17 augustus 2023, met nummer 1791632, heb ik beslist op uw verzoek. Daarbij is aangegeven dat ten behoeve van de verzochte informatie onder punt 1 tot en met 3, een document is opgesteld, dat in zijn geheel openbaar is gemaakt. Ten aanzien van punt 4 is aangegeven dat er geen specifieke documenten zijn die vallen onder de reikwijdte van uw verzoek, maar is wel een indicatie gegeven van op welke wijze de bewustwording ten aanzien van de AVG binnen de organisatie wordt vergroot.

Tegen mijn besluit (hierna te noemen: het bestreden besluit) heeft u op 19 augustus 2023 bezwaar gemaakt. Bij schrijven van 22 augustus 2023 heeft u aangegeven af te zien van de mogelijkheid uw bezwaarschrift mondeling toe te lichten.

Bij bericht van 3 november 2023 is aangegeven dat er niet binnen de gestelde termijn van zes weken op uw bezwaarschrift kan worden beslist en is deze termijn verdaagd tot uiterlijk 21 december 2023.

Ontvankelijkheid

Uw bezwaarschrift is ingediend binnen zes weken na bekendmaking van het bestreden besluit en het voldoet ook aan de overige door de Awb gestelde eisen, zodat het bezwaarschrift ontvankelijk is.

Wettelijk kader

Het verzoek om verstrekking is beoordeeld aan de hand van de Woo. Uitgangspunt van de Woo is dat een ieder recht heeft op toegang tot publieke informatie en dat alle overheidsinformatie in beginsel openbaar is.

Pagina 1

Datum

17 NOV. 2023

Onderwerp

Uw bezwaarschrift

Ons nummer

1808735

Uw kenmerk

Bijlage(n)

4

Contactpersoon

[Redacted]

Nationale ombudsman

Bezuidenhoutseweg 151
2594 AG Den Haag

Postbus 93122
2509 AC Den Haag

T 070 356 35 63
post@nationaleombudsman.nl
www.nationaleombudsman.nl

Openbaarmaking van de gevraagde informatie kan achterwege blijven wanneer zich een of meer van de in hoofdstuk 5 genoemde uitzonderingsgronden of beperkingen voordoen. Openbaarmaking kan eveneens achterwege blijven, indien sprake is van de omstandigheden zoals gesteld in de artikelen 9:36, vijfde lid of 9:36a van de Awb.

Gronden en beoordeling van het bezwaar

In uw bezwaarschrift geeft u aan u niet te kunnen verenigen met het bestreden besluit. Deze bezwaren zijn verkort weergegeven als volgt:

1. U vraagt zich af of de zoekslag die is uitgevoerd wel voldoende is geweest.
2. U geeft aan dat u heeft verzocht om alle in deze organisatie berustende documenten waaruit de informatie blijkt die in het openbaar gemaakte overzicht is opgenomen.
3. U stelt dat er documenten beschikbaar zouden moeten zijn met betrekking tot het zogenaamde awareness programma ten aanzien van de bewustwording in het kader van de AVG, waar in een rapport van de ADR naar wordt verwezen.

Hieronder zal ik puntsgewijs op de door u aangevoerde gronden ingaan. Aangezien hetgeen u aanvoert onder punt 1 en 3 een samenhang hebben, zal de reactie op deze twee punten gezamenlijk toezien.

Zoekslag en documenten awareness programma

De zoekslag die is uitgevoerd naar aanleiding van uw verzoek is volledig geweest, voor zover het documenten betreft die vallen onder de reikwijdte van uw verzoek. Ook een nadere zoekslag heeft geen nieuwe resultaten opgeleverd. Ten aanzien van het awareness programma zijn wel aanvullende documenten gevonden die betrekking hebben op het programma. Weliswaar zien deze documenten niet toe op de inhoud van het programma, maar wel op de informatievoorziening daaromtrent. Deze documenten zijn:

1. Een notitie aan het MT van 5 november 2020, waarbij wordt verzocht akkoord te gaan met de start van het awareness programma.
2. Een ongedateerde notitie aan het MT, waarin de voortgang van het awareness programma aan bod komt.
3. Een presentatie ten behoeve van het MT over de voortgang van het awareness programma.
4. Een rapportage waarin wordt ingegaan op de eindresultaten van het programma.

Deze documenten worden openbaar gemaakt, met uitzondering van bepaalde persoonsgegevens. Het betreft namen van medewerkers die niet vanuit hun functie naar buiten treden. Hun persoonsgegevens worden met een beroep op artikel 5.1, tweede lid, onder e van de Woo verwijderd. Deze documenten zullen bij de beslissing op bezwaar op digitale wijze aan u worden toegezonden.

Zoals u in deze documenten ook kunt zien, is het filmmateriaal dat is gebruikt bij de awareness campagne onderdeel van een extern platform. Voor zover



**nationale
ombudsman**

er sprake is van een document in de zin van artikel 2.1 van de Woo, betreffen het geen documenten die berusten bij de Nationale ombudsman.

Documenten datalekken

Bij het primaire besluit van 17 augustus 2023 is een overzicht openbaar gemaakt waarin alle datalekken in 2022 zijn opgenomen. In uw bezwaarschrift geeft u aan dat de onderliggende documenten die geleid hebben tot de informatie die in dit overzicht is opgenomen, eveneens vallen onder uw verzoek, daar u stelt ook te hebben gevraagd om alle documenten. Ik ga er vanuit dat u hiermee doelt op de datalekken zelf.

Een datalek zelf is echter geen document in de zin van de Woo. De AVG definieert een datalek in artikel 4, twaalfde lid (als 'inbreuk in verband met persoonsgegevens') als volgt: *'een inbreuk op de beveiliging die per ongeluk of op onrechtmatige wijze leidt tot de vernietiging, het verlies, de wijziging of de ongeoorloofde verstrekking van of de ongeoorloofde toegang tot doorgezonden, opgeslagen of anderszins verwerkte gegevens'*.

Uit deze definitie vloeit voort dat een datalek een feitelijke handeling is, die leidt tot een inbreuk in de zin van voornoemde bepaling. Een datalek is dus zelf geen document in de zin van de Woo en kan dan ook niet worden verstrekt of openbaar gemaakt.

Beslissing

Gezien het voorgaande wordt het bestreden besluit deels herroepen, in die zin, dat vier nadere documenten openbaar zullen worden gemaakt, zoals hiervoor aan bod is gekomen bij de bespreking van de punten 1 en 3.

Bij het bezwaarschrift is tevens verzocht tot vergoeding van de kosten, zoals bedoeld in artikel 7:15, tweede lid van de Awb. Alhoewel het bezwaarschrift aanleiding geeft het bestreden besluit deels te herroepen, dient er voor een beroep op dit artikel sprake te zijn van gemaakte kosten zoals bedoeld in artikel 1 van het Besluit proceskosten bestuursrecht. Aangezien er bij de behandeling van dit bezwaarschrift geen sprake is van kosten van een door een derde beroepsmatig verleende rechtsbijstand, dan wel van de overige genoemde mogelijke kosten in dit artikel, komt u niet in aanmerking voor enige vergoeding op basis van artikel 7:15 van de Awb.

Met vriendelijke groet,
de Nationale ombudsman,

Reinier van Zutphen

Binnen zes weken na verzending van dit besluit kunnen belanghebbenden beroep instellen bij de rechtbank te Den Haag, sector bestuursrecht, postbus 20302, 2500 EH, Den Haag. Voor mogelijkheden rondom digitale correspondentie kijkt u op <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>.

Aanbiedingsformulier

Max 2 A4

Onderwerp	Awareness campagne privacy en informatiebeveiliging
Van	Andrik Eker & [REDACTED]
Aan	MT-overleg [REDACTED]

Datum behandeling	5 november 2020
Doel van bespreking	Ter besluitvorming [REDACTED]

Beslis-/discussiepunten	Stemt het MT ermee in om in 2021 voor de hele organisatie een awareness campagne op privacy en informatiebeveiliging uit te voeren met behulp van het 'awareness platform'?
-------------------------	---

Voorgeschiedenis / context	<p>Informatiebeveiliging Nederland heeft een online platform ontwikkeld dat bestaat uit filmpjes over de AVG (privacy) en informatiebeveiliging. Na elk filmpje krijg je als gebruiker 2 en soms 3 vragen over het onderwerp en wordt je score bijgehouden. De filmpjes zitten goed in elkaar en duren niet langer dan enkele minuten ('tandenpoetsfilmpjes'). Het idee achter deze vorm van awareness is dat je als medewerker altijd wel ergens een paar minuutjes over hebt om aandacht te besteden aan een onderwerp en daarna weer door kunt. Er zijn voldoende filmpjes beschikbaar om een jaar te vullen met bijvoorbeeld om de week een filmpje met wat vragen. Daarnaast kan op een aantal momenten een phishingcampagne plaatsvinden. Phishing is nog altijd een van de belangrijkste dreigingen voor organisaties.</p> <p>Werken aan awareness op het gebied van informatiebeveiliging en privacy is een verplicht nummer voor elke overheidsorganisatie. Wij moeten dit dus doen. Andrik Eker en [REDACTED] hebben het platform met de filmpjes en de vragen beoordeeld en zijn hier enthousiast over. Aanvullend hierop willen wij graag ook aandacht besteden aan 'motivatie' en 'doenvermogen' voor privacy en informatiebeveiliging. Hierin voorziet het platform niet dus dit vereist aanvullende inspanning van ons zelf.</p> <p>De Nationale ombudsman heeft eerder naar tevredenheid met Informatiebeveiliging Nederland samen gewerkt.</p>
----------------------------	---

Samenvatting / toelichting	[REDACTED]
----------------------------	------------

Financiële gevolgen	Ja									
Omvang:	<table border="1"> <tr> <td>Op basis van 200 medewerkers (ex BTW):</td> <td>dekking:</td> <td>[REDACTED]</td> </tr> <tr> <td>- E-learning</td> <td>€ 5.820</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- Phishing</td> <td>€ 3.840</td> <td></td> </tr> </table>	Op basis van 200 medewerkers (ex BTW):	dekking:	[REDACTED]	- E-learning	€ 5.820		- Phishing	€ 3.840	
Op basis van 200 medewerkers (ex BTW):	dekking:	[REDACTED]								
- E-learning	€ 5.820									
- Phishing	€ 3.840									

Afgestemd met MT-lid	Hanneke en Dorien in BVO
----------------------	--------------------------

Eerder behandeld in	BVO 8 oktober
---------------------	---------------

Spelen er privacyaspecten?	Ja	Zou kunnen. Scores van medewerkers worden bijgehouden. Er kan gekozen worden om op groepsniveau in te richten waardoor scores niet te herleiden zijn naar individuele medewerkers.
----------------------------	----	--

Spelen er integriteitsaspecten?	Nee	[REDACTED]
---------------------------------	-----	------------

Spelen er aspecten t.a.v. (informatie)beveiliging?	Nee	
Mogelijke risico's/bezwaren	Scores van medewerkers worden bijgehouden. De beheerder van het platform (intern) kan dit inzien.	
Communicatie	Intern	C&O heeft hier een belangrijke rol in.
OR	Ter informatie	
Bij behandeling aanwezigheid gewenst van		
Bijlagen		

Let op! (hieronder tekst notitie invoegen)

Aanbiedingsformulier

Max 2 A4

Onderwerp	Voortgang Awareness campagne
Van	[REDACTED]
Aan	MT-overleg [REDACTED]
Datum behandeling	n.t.b.
Doel van bespreking	Ter informatie [REDACTED]
Beslis-/discussiepunten	Hernieuwde aandacht vanuit de leidinggevenden richting de medewerkers voor de Awareness campagne.
Voorgeschiedenis / context	<p>Voorafgaand aan de start van de Awareness campagne hebben we met elkaar afgesproken dat het goed is dat we dit doen en dat het voor alle medewerkers van de No een verplicht nummer is om deze campagne te volgen. Regelmatig hebben wij in het BVO gerapporteerd over de voortgang. Die was niet altijd even goed, en door hier aandacht voor te vragen, maar ook door prijzen uit te reiken aan goed presterende afdelingen hoopten wij de deelname te verbeteren.</p> <p>De deelnamecijfers zijn nog altijd onvoldoende. Dit blijkt uit de presentatie. (Ter informatie, nieuwe collega's worden toegevoegd aan de lijst met deelnemers en collega's die de organisatie verlaten worden uit de lijst verwijderd.)</p> <p>Verder blijkt helaas bovendien uit enkele phishingcampagnes die binnen de No zijn uitgevoerd dat de organisatie kwetsbaar is: Te veel collega's lieten zich misleiden en verstrekten gegevens die bij kwaadwillenden tot negatieve gevolgen hadden kunnen leiden.</p> <p>De Awareness campagne is dus niet voor niets en daarom des te belangrijker dat alle collega's de modules volgen, afronden en uiteindelijk de eindquiz ook succesvol afronden.</p>
Samenvatting / toelichting	[REDACTED]
Financiële gevolgen	Nee
	Omvang: [REDACTED] Dekking: [REDACTED]
Afgestemd met MT-lid	Dorien Sanders
Eerder behandeld in	BVO
Spelen er privacyaspecten?	Kies een item. [REDACTED]
Spelen er integriteitsaspecten?	Kies een item. [REDACTED]
Spelen er aspecten t.a.v. (informatie)beveiliging?	Kies een item. [REDACTED]
Mogelijke risico's/bezwaren	[REDACTED]
Communicatie	Kies een item. [REDACTED]
OR	Kies een item. [REDACTED]

Bij behandeling
aanwezigheid gewenst van

Bijlagen

1. Presentatie "20220704 stand awareness campagne"

Let op! (hieronder tekst notitie invoegen)

Toelichting bij sheets Awareness campagne

Algemene info:

De Awareness campagne loopt sinds begin 2021. In dat jaar kregen collega's elke de twee weken een nieuwe module per mail toegestuurd. Dat waren dan om en om modules voor 'information security' en 'gegevensbescherming'.

Zodra er een nieuwe collega in dienst kwam werd hij of zij toegevoegd aan de lijst met deelnemers en vanaf dat moment ontving deze ook de mails.

Inmiddels verschijnen er alweer een tijd geen nieuwe modules meer. Nieuwe collega's krijgen wel toegang tot de omgeving van de Awareness campagne en ontvangen hiertoe een uitnodigingsmail, maar zij ontvangen dus geen e-mails met de boodschap dat er een module klaar staat.

Een paar weken geleden hebben de beheerders van de Awareness campagne (Andrik en ████████) de deelnemers die nog een of meerdere modules nog niet hebben afgerond een gerichte mail gestuurd met daarin de oproep de nog niet afgeronde modules alsnog af te ronden. Alleen collega's waarvoor deze boodschap relevant was ontvingen die mail. Onderdeel van deze mail was ook een handreiking om te helpen mocht het ingewikkeld zijn om de modules te vinden of af te ronden.

Deze actie heeft weinig verandering gebracht in het beeld.

Sheet 2:

Deze sheet geeft de voortgang van alle afdelingen weer voor het onderdeel 'information security' van de Awareness campagne. Dit onderdeel bestaat uit 19 modules. De gekleurde lijnen zijn de afdelingen.

De grafiek laat een aantal zaken zien:

- er zijn grote verschillen tussen afdelingen in de zin dat er afdelingen zijn waar veel collega's de modules hebben gevolgd en dat er afdelingen zijn waar dit niet het geval is.
- Er is een algemeen dalende lijn te zien in deelname. Dit betekent dat steeds minder collega's nieuwe modules zijn gaan volgen. De eerste module is over het algemeen het meest gevolgd en afgerond, en daarna daalt dit in bijna alle gevallen.

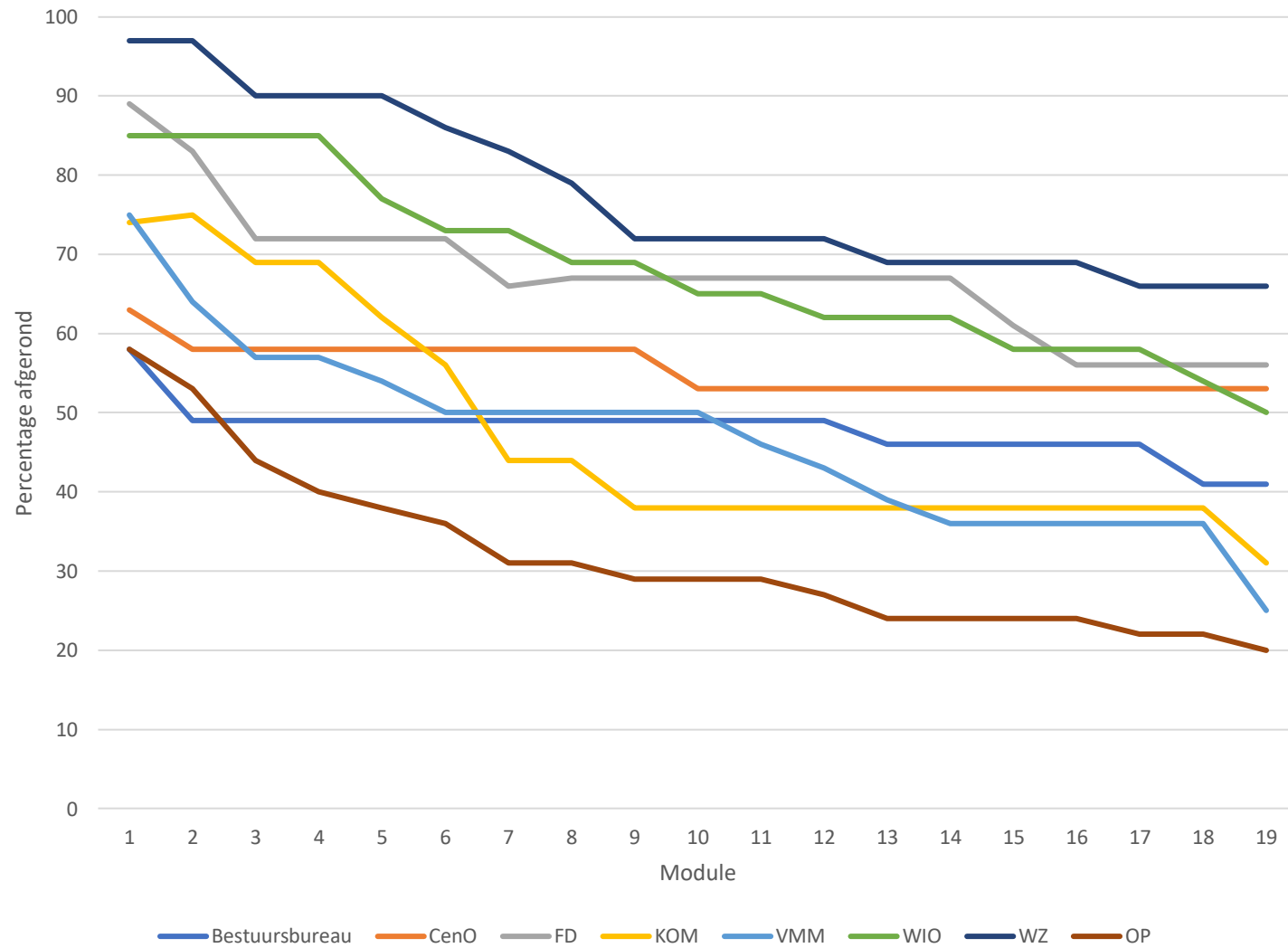
Sheet 3 t/m 5:

Deze sheets geven de voortgang meer gedetailleerd per afdeling.

Voortgang awareness campagne

Deze sheets beschrijven de voortgang per afdeling, per module.

Het beeld



BB, CenO, FD

Groep	Cursisten	Geregistreerd	Gestart	Behaald																																																												
Bestuursbureau	41	0 (0%)	26 (63%)	15 (37%)																																																												
Cursus	Gestart	Behaald	Modules																																																													
Security Awareness bij de Nationale ombudsman	26 (63%)	15 (37%)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Module</th> <th>Gestart</th> <th>Behaald</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>98%</td><td>5%</td></tr> <tr><td>2</td><td>49%</td><td>2%</td></tr> <tr><td>3</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>4</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>5</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>6</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>7</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>8</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>9</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>10</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>11</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>12</td><td>49%</td><td>51%</td></tr> <tr><td>13</td><td>40%</td><td>54%</td></tr> <tr><td>14</td><td>40%</td><td>54%</td></tr> <tr><td>15</td><td>40%</td><td>54%</td></tr> <tr><td>16</td><td>40%</td><td>54%</td></tr> <tr><td>17</td><td>40%</td><td>54%</td></tr> <tr><td>18</td><td>41%</td><td>59%</td></tr> <tr><td>19</td><td>41%</td><td>59%</td></tr> </tbody> </table>		Module	Gestart	Behaald	1	98%	5%	2	49%	2%	3	49%	51%	4	49%	51%	5	49%	51%	6	49%	51%	7	49%	51%	8	49%	51%	9	49%	51%	10	49%	51%	11	49%	51%	12	49%	51%	13	40%	54%	14	40%	54%	15	40%	54%	16	40%	54%	17	40%	54%	18	41%	59%	19	41%	59%
Module	Gestart	Behaald																																																														
1	98%	5%																																																														
2	49%	2%																																																														
3	49%	51%																																																														
4	49%	51%																																																														
5	49%	51%																																																														
6	49%	51%																																																														
7	49%	51%																																																														
8	49%	51%																																																														
9	49%	51%																																																														
10	49%	51%																																																														
11	49%	51%																																																														
12	49%	51%																																																														
13	40%	54%																																																														
14	40%	54%																																																														
15	40%	54%																																																														
16	40%	54%																																																														
17	40%	54%																																																														
18	41%	59%																																																														
19	41%	59%																																																														
Communicatie en omgevingsmanagement	19	0 (0%)	14 (74%)	8 (42%)																																																												
Cursus	Gestart	Behaald	Modules																																																													
Security Awareness bij de Nationale ombudsman	14 (74%)	8 (42%)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Module</th> <th>Gestart</th> <th>Behaald</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>63%</td><td>11%</td></tr> <tr><td>2</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>3</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>4</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>5</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>6</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>7</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>8</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>9</td><td>58%</td><td>42%</td></tr> <tr><td>10</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>11</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>12</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>13</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>14</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>15</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>16</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>17</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>18</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> <tr><td>19</td><td>53%</td><td>47%</td></tr> </tbody> </table>		Module	Gestart	Behaald	1	63%	11%	2	58%	42%	3	58%	42%	4	58%	42%	5	58%	42%	6	58%	42%	7	58%	42%	8	58%	42%	9	58%	42%	10	53%	47%	11	53%	47%	12	53%	47%	13	53%	47%	14	53%	47%	15	53%	47%	16	53%	47%	17	53%	47%	18	53%	47%	19	53%	47%
Module	Gestart	Behaald																																																														
1	63%	11%																																																														
2	58%	42%																																																														
3	58%	42%																																																														
4	58%	42%																																																														
5	58%	42%																																																														
6	58%	42%																																																														
7	58%	42%																																																														
8	58%	42%																																																														
9	58%	42%																																																														
10	53%	47%																																																														
11	53%	47%																																																														
12	53%	47%																																																														
13	53%	47%																																																														
14	53%	47%																																																														
15	53%	47%																																																														
16	53%	47%																																																														
17	53%	47%																																																														
18	53%	47%																																																														
19	53%	47%																																																														
Facilitaire Dienst	18	0 (0%)	16 (89%)	8 (44%)																																																												
Cursus	Gestart	Behaald	Modules																																																													
Security Awareness bij de Nationale ombudsman	16 (89%)	8 (44%)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Module</th> <th>Gestart</th> <th>Behaald</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>89%</td><td>11%</td></tr> <tr><td>2</td><td>83%</td><td>17%</td></tr> <tr><td>3</td><td>72%</td><td>28%</td></tr> <tr><td>4</td><td>72%</td><td>28%</td></tr> <tr><td>5</td><td>72%</td><td>28%</td></tr> <tr><td>6</td><td>72%</td><td>28%</td></tr> <tr><td>7</td><td>56%</td><td>6%</td></tr> <tr><td>8</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>9</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>10</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>11</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>12</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>13</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>14</td><td>67%</td><td>33%</td></tr> <tr><td>15</td><td>61%</td><td>39%</td></tr> <tr><td>16</td><td>56%</td><td>44%</td></tr> <tr><td>17</td><td>56%</td><td>44%</td></tr> <tr><td>18</td><td>56%</td><td>44%</td></tr> <tr><td>19</td><td>56%</td><td>44%</td></tr> </tbody> </table>		Module	Gestart	Behaald	1	89%	11%	2	83%	17%	3	72%	28%	4	72%	28%	5	72%	28%	6	72%	28%	7	56%	6%	8	67%	33%	9	67%	33%	10	67%	33%	11	67%	33%	12	67%	33%	13	67%	33%	14	67%	33%	15	61%	39%	16	56%	44%	17	56%	44%	18	56%	44%	19	56%	44%
Module	Gestart	Behaald																																																														
1	89%	11%																																																														
2	83%	17%																																																														
3	72%	28%																																																														
4	72%	28%																																																														
5	72%	28%																																																														
6	72%	28%																																																														
7	56%	6%																																																														
8	67%	33%																																																														
9	67%	33%																																																														
10	67%	33%																																																														
11	67%	33%																																																														
12	67%	33%																																																														
13	67%	33%																																																														
14	67%	33%																																																														
15	61%	39%																																																														
16	56%	44%																																																														
17	56%	44%																																																														
18	56%	44%																																																														
19	56%	44%																																																														

Module legenda

- # Niet gestart
- # Gestart
- # Afgerond

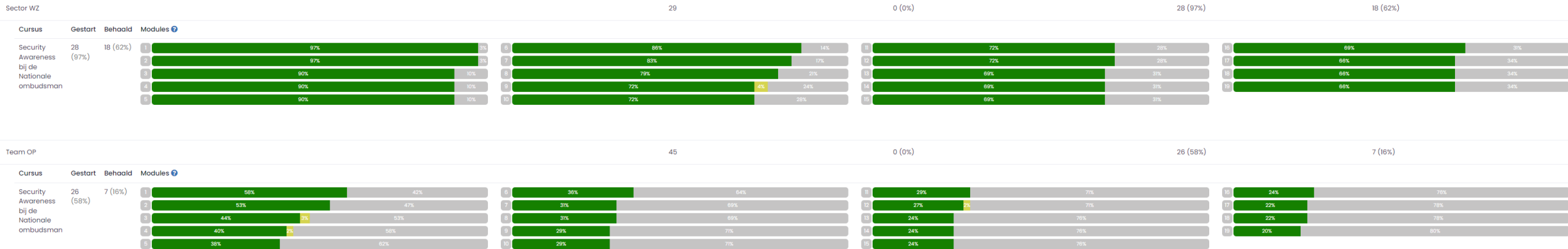
KOM, VMM, WIO



Module legenda

- # Niet gestart
- # Gestart
- # Afgerond

WZ, OP



Module legenda

- # Niet gestart
- # Gestart
- # Afgerond

Aanbiedingsformulier

Max 2 A4

Onderwerp	Kwartaalverslag Q4 2022 status implementatie AVG
Van	Andrik Eker
Aan	MT-overleg
Datum behandeling	
Doel van bespreking	Ter informatie
Beslis-/discussiepunten	-
Voorgeschiedenis / context	Elk kwartaal wordt met de 'AVG Health Monitor' (AHM) de status van de implementatie van de AVG weergegeven. Hierbij wordt gekeken naar het afgelopen kwartaal en acties voor het komende kwartaal.
Samenvatting / toelichting	<p>Aandachtspunten n.a.v. de 9 punten uit de health monitor:</p> <p>Bewustwording: De Awareness campagne die de afgelopen 2 jaar heeft gedraaid is per 31-12-2022 gestopt. Hoewel deelname vrij hoog was, valt het aantal behaalde examens tegen. Ook dit jaar vragen we weer aandacht voor privacy en security. De resultaten en werkwijze van de afgelopen campagne wordt meegenomen in de selectie van een oplossing waarmee we een beter resultaat willen behalen.</p> <p>Informatiesessie over AVG/WOO/Archiefwet: Zeker na de inwerkingtreding van de WOO blijken er veel vragen in de organisatie te zijn over de impact van AVG/WOO en de archiefwet op de dagelijkse werkzaamheden. Vanuit de 3 invalshoeken wordt een gezamenlijk programma opgezet. In Q1 wordt in de organisatie opgehaald welke vragen spelen. Hiervoor zijn een aantal gesprekken ingepland. A.d.h.v. de opgehaalde input wordt eind Q1, of begin Q2 een ronde langs de afdelingen georganiseerd waarin uitleg wordt gegeven over de AVG/WOO/Archiefwet.</p>
Financiële gevolgen	<p>Nee</p> <p>Omvang: dekking:</p>
Afgestemd met MT-lid	Dorien Sanders
Eerder behandeld in	
Spelen er privacyaspecten?	Nee
Spelen er integriteitsaspecten?	Nee
Spelen er aspecten t.a.v. (informatie)beveiliging?	Nee
Mogelijke risico's/bezwaren	
Communicatie	Intern
OR	N.v.t.
Bij behandeling aanwezigheid gewenst van	
Bijlagen	

Kwartaalrapportage status AVG

Q4 2022

Auteur	Andrik Eker
Datum	11-01-2023

Doel van dit document

Het doel van dit document is om het MT elk kwartaal kort te informeren over de status van de implementatie van de AVG binnen de No.





































Elk kwartaal wordt de status weergegeven in een AVG Health Monitor. Deze wordt gevuld op basis van het voorgaande kwartaal en geeft aan wat goed gaat en waar aandacht aan moet worden gegeven.

Afgelopen kwartaal (Q4-2022)

AVG Health Monitor

De AVG Health Monitor (AHM) is een afgeleide van het 10 stappenplan van het AP en geeft de status weer van de AVG implementatie binnen de organisatie n.a.v. het vorige kwartaal.

Daar waar de status geel of rood is wordt een toelichting gegeven.

ONDERDEEL	STATUS			
	Q1-2022	Q2-2022	Q3-2022	Q4-2022
BEWUSTWORDING				
RECHTEN VAN BETROKKENEN				
AVG REGISTER				
UITVOERING RESULTATEN DATA PROTECTION IMPACT ANALYSE (DPIA)				
AVG GROEP (FG + AVG VERTEGENWOORDIGERS)				
PRIVACY BY DESIGN & PRIVACY BY DEFAULT				
DATALEKKEN				
VERWERKINGSOVEREENKOMSTEN				
TOESTEMMING				

Legenda:



Onder controle



Actie nodig



Kritieke toestand

Bewustwording – Awareness campagne

De Awareness campagne is op 31-12-2022 gestopt. Dit betekent dat de filmpjes, vragen en examens niet langer beschikbaar zijn voor onze organisatie.

De twee tabellen hieronder laten het eindresultaat zien van campagne, uitgesplitst naar Gegevensbescherming en Informatiebeveiliging.

Awareness Platform <u>Gegevensbescherming</u>							
Groep	Cursisten	Geregistreerd	Geregisterd (%)	Modules behaald	Modules behaald (%)	Examens behaald	Examens behaald (%)
Bestuursbureau	49	37	76%	239	49%	20	41%
Communicatie en omgevingsmanagement	23	19	83%	104	45%	8	35%
Facilitaire Dienst	18	16	89%	133	74%	8	44%
Kinderombudsman	20	19	95%	122	61%	9	45%
Sector VMM	30	25	83%	158	53%	12	40%
Sector WIO	30	25	83%	211	70%	18	60%
Sector WZ	35	31	89%	237	68%	20	57%
Team OP	57	36	63%	186	33%	10	18%
Organisatie	263	209	79%	1391	53%	105	40%

Awareness Platform <u>Informatiebeveiliging</u>							
Groep	Cursisten	Geregistreerd	Geregisterd (%)	Modules behaald	Modules behaald (%)	Examens behaald	Examens behaald (%)
Bestuursbureau	49	37	76%	391	42%	16	33%
Communicatie en omgevingsmanagement	23	19	83%	219	50%	10	43%
Facilitaire Dienst	18	16	89%	230	67%	8	44%
Kinderombudsman	20	19	95%	200	53%	8	40%
Sector VMM	30	25	83%	249	44%	5	17%
Sector WIO	30	25	83%	377	66%	15	50%
Sector WZ	35	31	89%	450	68%	20	57%
Team OP	57	36	63%	273	25%	7	12%
Organisatie	263	209	79%	2389	48%	89	34%

De cijfers laten zien dat de deelname aan de campagne redelijk hoog is geweest (% geregistreerd). Het percentage behaalde modules is echter een stuk lager wat betekent dat niet iedereen de cursus geheel heeft doorlopen.

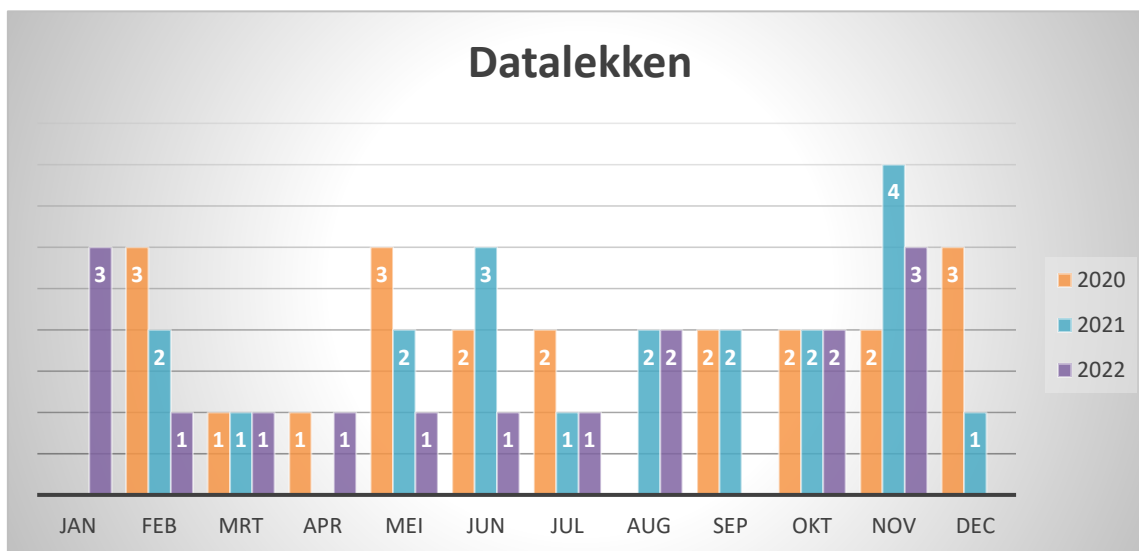
De cursus wordt afgerond met een kort examen waarin willekeurige vragen uit de diverse modules voorbij komen. Het percentage behaalde examens is laag wat betekent dat een grote groep nooit de examens gedaan heeft of ze niet succesvol heeft weten af te ronden.

Gedurende de Awareness campagne is gebleken dat het redelijk lastig is om medewerkers zover te krijgen om de campagne te blijven volgen, ondanks diverse herinneringen op NoHow en aansporingen van de verschillende afdelingshoofden.

Ook dit jaar vragen we aandacht voor Privacy en Security. Voordat een keuze gemaakt wordt voor een bepaalde vorm zullen de resultaten van de afgelopen campagne eerst verder onderzocht worden op effectiviteit.

Datalekken

In onderstaande grafiek zijn de meldingen per maand vanaf januari 2020.



Het versturen van e-mails naar verkeerde geadresseerden blijft de belangrijkste oorzaak van de datalekken. De datalekken zijn niet ernstig van aard. Bij navraag over het ontstaan van de datalekken blijkt vaak "haast" een rol te spelen.

Het aantal gemelde datalekken blijft vooralsnog laag en ook niet ernstig van aard.

Activiteiten komende kwartaal Q1-2023

	Actie	Toelichting	AVG Health Monitor
1	AVG register audit	Verwerkingen in AVG register actualiseren en wijzigingen publiceren op NoHow	AVG register
2	RA's en pre-DPIA's producten en processen	Q4 is begonnen met de RA's en pre-DPIA's prioriteren welke producten/processen in aanmerking komen voor een DPIA	DPIA
3	Rechten van betrokken handleiding definitief maken	Het rechten van betrokkenen proces en bijbehorende handleiding bespreken met AVG vertegenwoordigers en definitief maken	Rechten van betrokkenen
4	Datalek protocol actualiseren		Datalekken
5	AVG training nieuwe medewerkers	Periodieke AVG training geven voor nieuwe medewerkers	Bewustwording
6	Informatiesessie voor de afdelingen		Bewustwording

Informatiesessie AVG/WOO/Archiefwet voor de afdelingen

Naast de AVG hebben we nu ook te maken met de WOO en geven we ook meer aandacht aan de Archiefwet. Al deze wet- en regelgeving zorgen voor vragen vanuit de organisatie; medewerkers willen duidelijkheid over wat de AVG, WOO en archiefwet voor impact heeft op het dagelijks werk.

Er is een werkgroep opgericht met daarin Leonoor, Mariël, Nina en Andrik, om een programma voor een informatiesessie voor de organisatie te organiseren.

- In Q1 vinden een aantal gesprekken plaats om de vragen in de organisatie te inventariseren als input voor het programma.
- Eind Q1 zal het MT op de hoogte gesteld worden van de resultaten van de inventarisatie en inhoud van het programma.
- Eind Q1 of begin Q2 zal het programma ingezet worden in de organisatie, waarschijnlijk in de vorm van een informatiesessie per afdeling.

Jaarplan Privacy en Security

Een gezamenlijk jaarplan opstellen voor Privacy en Informatiebeveiliging. Doel is om dit begin februari binnen informatieregie te presenteren en inzicht te hebben in projecten en mogelijk budget wat nodig is voor uitvoer van activiteiten.