

Wilt u met ons samenwerken? Hieronder leest u wat onze doelen zijn voor het inkopen van producten en diensten.

Ons inkoopbeleid is gebaseerd op zowel economische als sociale en maatschappelijke overwegingen. We volgen dit beleid bij alle inkopen die we doen.

Maatschappelijke thema's

De Rijksoverheid gebruikt haar inkoopkracht om maatschappelijke doelen te bereiken, door maatschappelijk verantwoord in te kopen (MVOI). In het kabinetsbeleid 'Inkopen met Impact' [pdf \(overheid.nl\)](#) leest u meer over de ambities van het Rijk.

Wij sluiten ons daarbij aan en werken aan de volgende doelen op het gebied van MVOI:

- Een bijdrage leveren aan het voorkomen van klimaatverandering: we moedigen leveranciers aan om blijvend CO2 uitstoot te verlagen en gebruik te maken van de CO2-prestatieladder.
- De ontwikkeling naar een circulaire (duurzame) economie versnellen: we streven ernaar om het gebruik van primaire grondstoffen in 2030 te halveren en in 2050 volledig circulair te zijn. Afhankelijk van de producten passen we bij inkopen circulariteit toe. Producten die zich hiervoor lenen zijn bijvoorbeeld: kantoormeubels, ICT-apparatuur, vervoer, afvalcontracten, kantoorartikelen.
- Baankansen creëren voor mensen die minder makkelijk op de arbeidsmarkt komen: we passen Social Return on Investment (SROI) toe bij alle relevante Europese aanbestedingen.
- Het respecteren van mensenrechten: Wij beoordelen dit aan de hand van een due diligence rapport. In dit rapport moeten de risico's beschreven staan en hoe de leverancier deze risico's beheerst.

Rechtmatigheid

Wij zorgen ervoor dat onze inkoopactiviteiten voldoen aan wet- en regelgeving. Dit betekent onder andere het naleven van de Europese aanbestedingsrichtlijnen en nationale aanbestedingswetten. Het naleven van deze regels zorgt ervoor dat we op een eerlijke en verantwoorde manier omgaan met publiek geld. Dit maakt de Nationale ombudsman een professionele opdrachtgever en een betrouwbare partner voor de markt.

Doelmatigheid

Wij werken samen met andere overheidsorganisaties bij inkopen van producten en diensten. Dit is efficiënt en zorgt vaak tot een betere kwaliteit van producten en diensten die we kopen. We maken, waar het kan, gebruik van raamovereenkomsten van de Rijksoverheid. Toch treden we daarbij op als zelfstandig aanbestedende dienst.

Diversiteit en inclusie

Wij willen een divers personeelsbestand en een inclusieve organisatie. Diversiteit betekent niet alleen verschillen in geslacht en of gender, maar ook in leeftijd, opleidingsniveau, afkomst, culturele achtergrond, werkervaring (dienstverband), seksuele oriëntatie en fysieke mogelijkheden.

We willen graag dat onze opdrachten een afspiegeling zijn van de samenleving. Daarom nemen we Diversiteit en Inclusie, waar het kan, ook mee in onze aanbestedingen. Dit doen we door leveranciers te vragen zich te houden aan het beleid van de Rijksoverheid voor diversiteit en inclusie.

Innovatie

We gebruiken innovatie om de markt te stimuleren om met unieke nieuwe oplossingen te komen om onze taken beter te kunnen uitvoeren. Dit doen we door:

- Marktpartijen de ruimte te geven om met vernieuwende oplossingen te komen.
- Onze ambities en plannen publiek bekend te maken, zodat de markt weet waar we naartoe willen
- Het raadplegen van de markt aan de hand van marktverkenningen en marktconsultaties.